

Gewichtung der Zuschlagskriterien

1. Preis: 50%

Der Bewerber, der das preislich niedrigste wertbare Angebot vorlegt, erhält die maximale Bewertung von 500 Punkten.

Alle nachfolgenden Bieter erhalten ihre Punktzahl im Verhältnis ihres Preises zum Preis des Niedrigstbietenden. Es wird kaufmännisch auf die nächstmögliche ganze natürliche Zahl gerundet.

2. tatsächlich verbleibende Nutzlast: 15%

Der Bewerber, dessen wertbares Angebot das Fahrzeug mit der höchsten tatsächlich verbleibenden Nutzlast enthält, erhält die maximale Bewertung von 150 Punkten. Alle nachfolgenden Bieter erhalten ihre Punktzahl im Verhältnis

der tatsächlichen Nutzlast ihres Fahrzeuges zur tatsächlichen Nutzlast des Fahrzeuges mit der höchsten tatsächlichen Nutzlast. Es wird kaufmännisch auf die nächstmögliche ganze natürliche Zahl gerundet.

3. Radstand: 15%

Der Bewerber, dessen wertbares Angebot das Fahrzeug mit dem kürzesten Radstand enthält, erhält die maximale Bewertung von 150 Punkten.

Alle nachfolgenden Bieter erhalten ihre Punktzahl im Verhältnis des Radstandes ihres Fahrzeuges zum Radstand des Fahrzeuges mit dem kürzesten Radstand.

Es wird kaufmännisch auf die nächstmögliche ganze natürliche Zahl gerundet.

4. Ersatzteilversorgung: 10%

Geben Sie die verbindliche Lieferzeit der Ersatzteile ab Auftragserteilung in Stunden an.

Der Bewerber, der die niedrigste wertbare Lieferzeit vorlegt, erhält die maximale Bewertung von 100 Punkten. Alle nachfolgenden Bieter erhalten ihre Punktzahl im Verhältnis ihrer Lieferzeit zur kürzesten Lieferzeit. Es wird kaufmännisch auf die nächstmögliche ganze natürliche Zahl gerundet.

5. Garantiezeit : 10%

Es ist eine Herstellergarantie von 24 Monaten gewünscht. Geben Sie die von ihnen gewährte Garantiezeit in Monaten an.

Der Bieter, der die längste Garantiezeit gewährt, erhält 100 Punkte. Alle nachfolgenden Bieter erhalten ihre Punktzahl im Verhältnis ihrer Garantiezeit zur längsten Garantiezeit. Es wird kaufmännisch auf die nächstmögliche ganze natürliche Zahl gerundet.

Beispielrechnung am Beispiel des Preises (Punkt 1):

	Angebot 1	Angebot 2
Preis	50.0000 €	60.000 €
Differenz	0,00 €	10.000 €
Abweichung %	0,00 %	+ 20 %
Punkteverteilung	500	400